



GMULDER

INTERNET: KONZEPTION, REDAKTION UND
KOMMUNIKATION

Curriculum Vitae

Günther Mulder

*29.01.1967

GÜNTHER MULDER
RAUENTHALER STRASSE 9
65197 WIESBADEN
+49172-6573302
MAIL@GUENTHERMULDER.INFO
XING.COM/PROFILE/GUENTHER_MULDER
MEMBER OF NO EVIL CREATIVE NETWORK

Konzeption: Informationsarchitektur und Usability für Webseiten
Schwerpunkt Konzeption 2.0: Architektur und Ideen fürs Mitmachweb.

Redaktion: Texte jeder Art für die Webseite: Funktionstexte, erklärende Texte, Marketingtexte
und redaktionelle Beiträge.

Kommunikation: Online-Marketing - SEM, SEO, Social Media.

Berufliche Tätigkeit

2000 – heute Freelance

Internet: Konzeption, Redaktion und Kommunikation

Seit Sommer 2008 hauptberuflich:

Konzeption IA und UX für Internetapplications, Info-Tools und Marketing.
Schwerpunkt in den Branchen Telekommunikation, Charity und
politische Bildung/Education.

Redaktion Textkonzept und -manuskripte für B2B und B2C Kommunikation.
Schwerpunkt in den Branchen Telekommunikation, Banking,
Wellness, Education, redaktionelle Betreuung mit Schwerpunkt in den
Branchen Charity (Community) und Wellness.

Kommunikation SEO, SEM und Social Media Marketing, Schwerpunkt in den Branchen
Wellness, Charity und Education.

November 2006 – April 2008 Cyworld Europe GmbH

Service Planner

Aufbau und Leitung des Bereichs Service Planning mit den Abteilungen Grafik/Design,
Service Planning (Webkonzeption) und Community Management/Customer Care
Personalverantwortung für 6 FTE, 2 koreanische Kräfte der Konzernzentrale und bis zu
6 Freelancern.

Die Aufgaben umfassten beständige Abstimmung mit Ansprechpartnern des
koreanischen Investors und Mutterkonzerns. Geschäftssprache ist englisch.

Markenpositionierung Cyworld in Europa

Briefing, Agenturauswahl und Agentursteuerung, Abnahme, Finalisierung der
Ergebnisse, Steuerung der Umsetzung in Grafik und Konzeption

Aufbau und Leitung Service Planning

Neukonzeption Cyworld für Europa

- Neukonzeption des Social Networking Dienstes in Design und UI, Usability
(Initialidee und Leitung) auf der Basis koreanischer Vorgaben (CI,
Featurescope)

- Teilprojektleiter Service Planning im Softwareprojekt Plattformaufbau (Ressourcenaufbau und -allocation, Projekterfolgskontrolle, berichten an Geschäftsleitung)
- Qualitätssicherung durch interne QA und Planung für externe QA (Testlabor)

Aufbau und Leitung Design/Grafik

- Ressourcensuche und -allocation
- Steuerung im Rahmen des Softwareentwicklungsprojektes
- Steuerung der weiteren Aufgaben (CI, Geschäftsausstattung, Content-Providing, redaktionelle Betreuung der Seite)

Aufbau und Leitung Customer Care + Community Management

- Definition der Grundlagen: Personalplanung auf Basis des Businessplans, rechtliches, Responsezeiten, Quality of Service
- Ressourcensuche und -allocation
- Steuerung ab Launch, Erfolgskontrolle

Aufbau und Leitung eShop (Digital Items Sale + Content Provider Management)

- Angebotsstruktur und Pricing (auf Basis einer internen virtuellen Währung)
- Lieferprozesse für Agenturen und Artist Content Provider
- Shop-Pflege und Erfolgskontrolle, Item-Planung.
- Content Provider Betreuung, Steuerung des CP-Prozesses

Redaktionelle Betreuung Cyworld

- Erstellung des wöchentlichen Newsletters
- Betreuung diverser Rubriken auf der Startseite

Juni 1998 – Oktober 2006 Vodafone Arcor AG

Marketing-Manager Neue Medien

Seit Anfang 2004 als Teamleiter: fachliche Personalverantwortung für 3 Mitarbeiter.
Verantwortlich für die Koordination mit dem Vertriebsbereich eSales.
Berichtend an den Bereichsleiter.

Online-Vermarktung

- Online-Vermarktung der Sprach- und Internetprodukte von Vodafone Arcor: Konzeption der Produktdarstellung, Leadgenerierungs- und Vertriebsprozesse im Internet, integrative Crossmedia-Kampagnen
- Steuerung externer Partner und Agenturen
- fachliche Budgetverantwortung > 2,5 mio. €

Eventseiten

- Konzeption + Projektmanagement u. a. für Sportsponsoring (DTM, Frankfurt Lions, Hertha BSC Berlin) und Messepräsenz (Cebit, Systems, IFA).

Internes Consulting

- Bereichsübergreifend und zu den Konzernprojektgruppen von Mannesmann und Vodafone.

Digitale CI + CRM-Maßnahmen

1995 - 1998 CNI (Communications Network International)

Marketing Assistent / Marketing Manager

Produktmarketing

- Pricing-Simulationen zur vergleichenden Telefongebührenberechnung

Marketingkommunikation

- Dialogmarketing, Databasemarketing